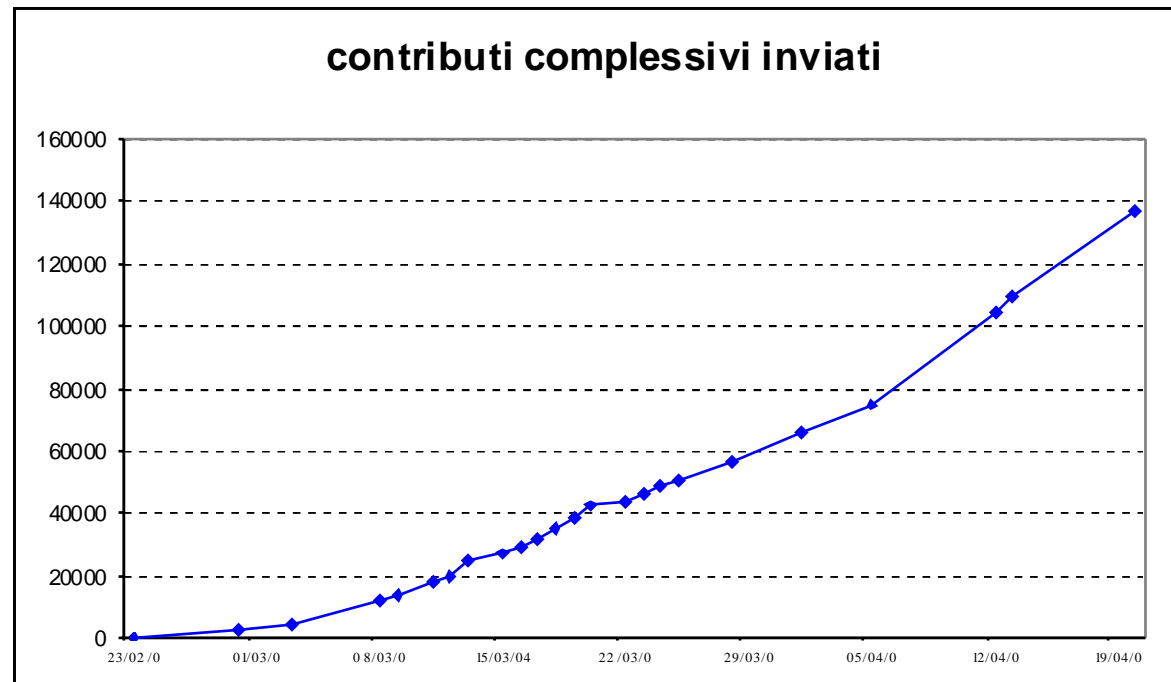


Il mercato dei decoder, gli sviluppi e le iniziative a supporto



Area Marketing&Supporto DGTVi
Bianca Papini

I STB venduti



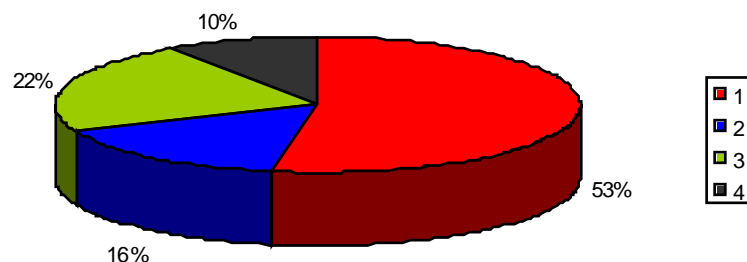
- **27.000 contributi finanziaria 2003 – direttamente agli operatori**
- **137.000 contributi a due mesi erogazione contributi – STB interattivi**
- **15-20.000 zapper**
- **15-20.000 interattivi venduti senza contributi**

Circa 200.000 STB venduti a fine aprile 2004

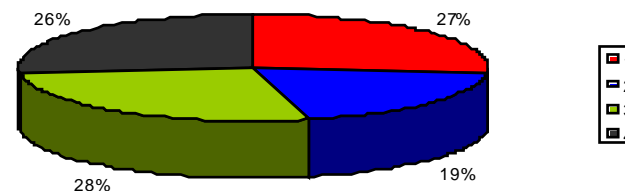
Distribuzione geografica



**Distribuzione contributi
per area Nielsen**



**Distribuzione rivenditori
per area Nielsen**



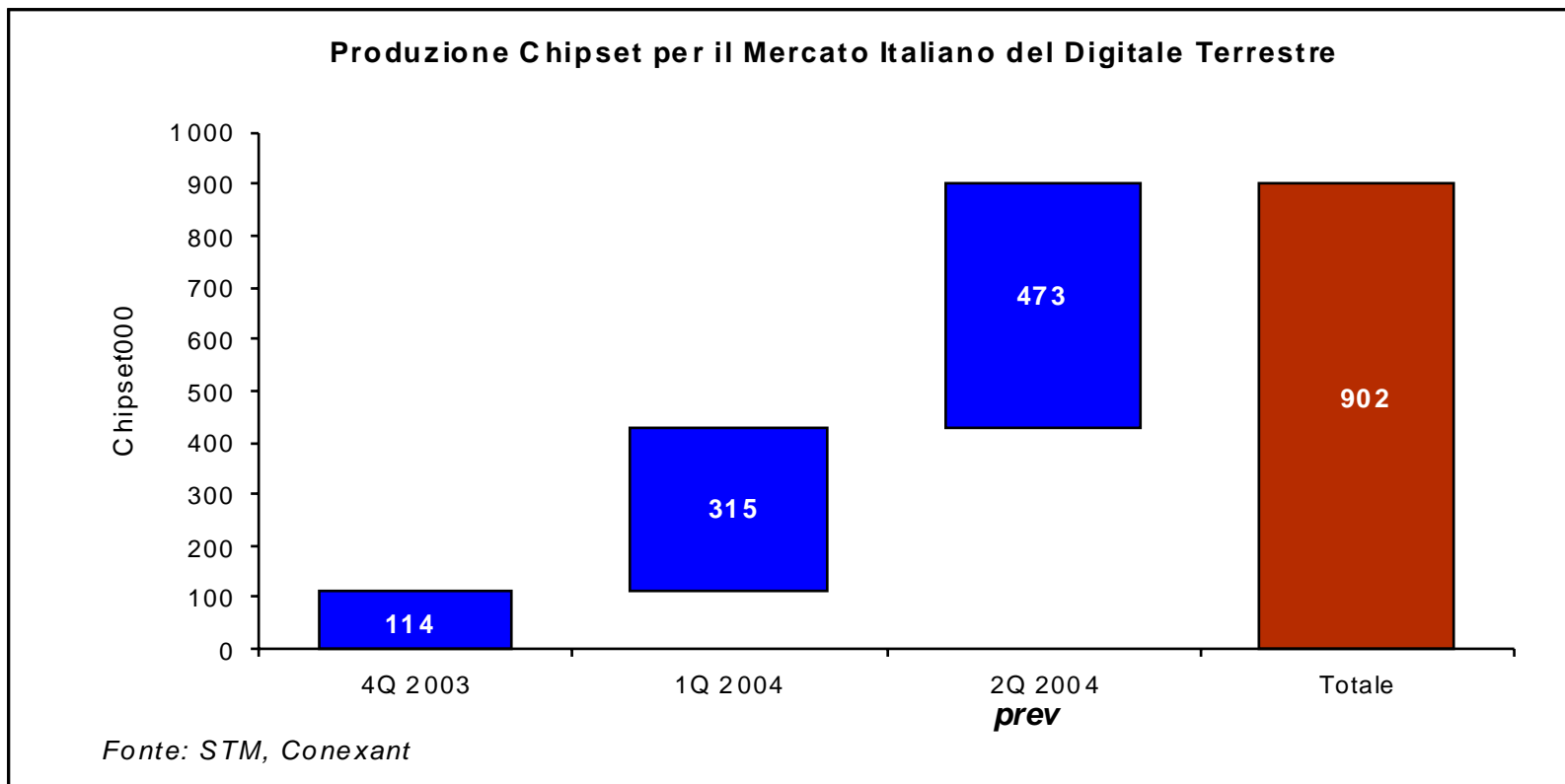
Area Nielsen 1: Liguria, Piemonte, Lombardia, Sardegna, Valle d'Aosta

Area Nielsen 2: Emilia-Romagna, Friuli V.G., Trentino Alto A., Veneto

Area Nielsen 3: Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria

Area Nielsen 4: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia

Produzione Chipset per il mercato italiano



I decoder interattivi

Marca	Modello	Tipo	Prezzo senza contributo	Prezzo con contributo
ADB	I-Can	Interattivo	209-249 euro	59-99 euro
Nokia	MM 310 T	Interattivo	289-295 euro	139-145 euro
Access Media	IT.Box Plus	Interattivo	249 euro	99 euro
Access Media	IT.Box	Interattivo	199 euro	49 euro
Di-Pro	Interact I	Interattivo	241-250 euro	91-100 euro
Strong	DT 5200	Interattivo	240-295 euro	90-145 euro
Humax	DTT 4000	Interattivo	289 euro	139 euro
Philips	DTR 6600	Interattivo	287-299 euro	137-149 euro

Gli zapper

Marca	Modello	Tipo	Prezzo
Nokia	MM 110 T	Zapper	145-160 euro
Philips	DTR 1000	Zapper	169-172 euro
Samsung	DTB 9401F	Zapper	143 euro
Grundig	DTR 2320T	Zapper	134-143 euro
Sagem	IDT 60-05	Zapper	128-137 euro
Irradio	DTR 3310	Zapper	129 euro
Smart	Terra X	Zapper	120-129 euro
Strong	SRT 5050	Zapper	153 euro
Top Field	TF 3000T	Zapper	125 euro

Le attività DGTVi a supporto

- Napoli 24 maggio pv workshop in diretta su una quindicina di sedi territoriali:
 - *Rivenditori*
 - *Installatori*
 - *Amministratori di condominio*
- Partecipazione ad eventi: SAT EXPO, SMAU ecc.
- Promozione linee guida per l'installazione
 - *Accordi con scuole di formazione*
 - *Promozione e informazione al pubblico*

Il sito www.dgtvi.it

Coperture MUX nazionali e locali

Informazioni ai telespettatori e all'industria

Supporto per rivenditori, installatori e utenti

