

DIGITALE TERRESTRE: AVANTI TUTTA

I numeri parlano chiaro: quasi 8 milioni (sopra il 30% di penetrazione complessiva) le famiglie in grado di ricevere la tv digitale terrestre; oltre 850 mila i ricevitori (tra decoder e integrati) venduti nel solo mese di dicembre; oltre l'8,5% il tempo di consumo dedicato al digitale terrestre (con un incremento del 10% sul mese precedente).

La Quarta Conferenza Nazionale del mese scorso ha rappresentato in modo forte l'unità di intenti di operatori e istituzioni per il rispetto dei tempi e delle scadenze individuate nel 2009. Il Trentino, appena pochi giorni fa, ha ulteriormente dimostrato la tenuta e il consolidamento del processo di passaggio al digitale di due reti nazionali per oltre 300.000 individui senza disservizi e disagi. E più si moltiplicano i segnali di consolidamento di questo processo, più crescono campagne e affermazioni, più o meno tendenziose, secondo cui la Sardegna sarebbe un "inferno" e il digitale terrestre una tecnologia superata, inefficiente e costosa. Abbiamo già avuto occasione di affermarlo: non c'è nessun dubbio, nessuna incertezza e nessuna esitazione.

Anzi. Sulla base di questi dati e dei risultati positivi raggiunti c'è una convinzione ulteriormente radicata e diffusa, tra gli operatori e le istituzioni, che questa sia la strada da percorrere con ancora maggiore urgenza e accelerazione. Per rimanere come Paese all'avanguardia di un processo europeo che, esattamente al contrario di quanto alcuni affermano, porta innovazione, modernità e benefici agli utenti, alle imprese e alla intera collettività.

SOMMARIO

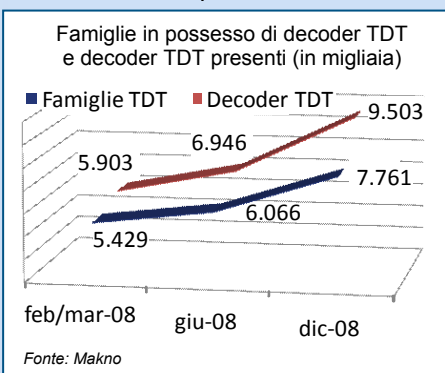
- ➔ GLI ULTIMI DATI DEL DIGITALE TERRESTRE IN ITALIA 1
- ➔ GLI ASCOLTI DEL DIGITALE TERRESTRE 2
- ➔ TRENINO: RIUSCITO IL PASSAGGIO AL DIGITALE DI RAI2 E RETEQUATTRO 2
- ➔ ITALIA: CALENDARIO 2009 DI PASSAGGIO AL DIGITALE..... 2
- ➔ ANALISI: IL 2008 DELLA TDT ITALIANA 3
- ➔ FRANCIA: COMPLETATO IL PRIMO SWITCH-OFF "PILOTA" 4
- ➔ SPAGNA: DECOLLO DELLA TDT NEL 2008 4

LA DIFFUSIONE

7,8 MILIONI DI FAMIGLIE TDT

Secondo le ultime stime elaborate da Makno, a dicembre si contavano 7.761.000 famiglie TDT (ovvero in possesso di almeno un ricevitore TDT nella residenza principale). Rispetto al dato di novembre, si tratta di una crescita molto significativa, circa 560 mila famiglie TDT in più in un solo mese.

Sempre a dicembre, inoltre, il numero complessivo dei ricevitori TDT presenti si è attestato a oltre 9,5 milioni, con un incremento di quasi 700 mila unità rispetto a novembre.

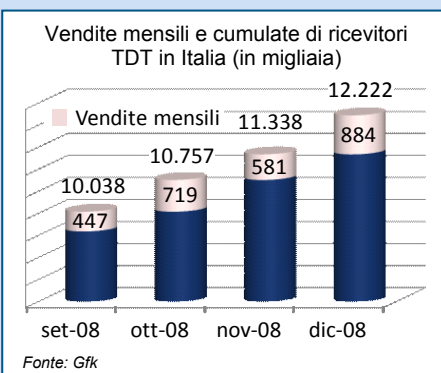


LA VENDITA DI APPARATI

5 MILIONI DI PEZZI NEL 2008

Il mese di dicembre, che registra il record annuale di vendite di ricevitori TDT, conferma l'accelerazione già riscontrata a ottobre e novembre. Secondo le rilevazioni di GfK, sono stati infatti venduti 884 mila pezzi. Del totale dei ricevitori venduti nel mese, il 77% circa (677 mila) sono integrati, mentre i rimanenti 207 mila (il 23% del totale) sono Set-Top-Box esterni.

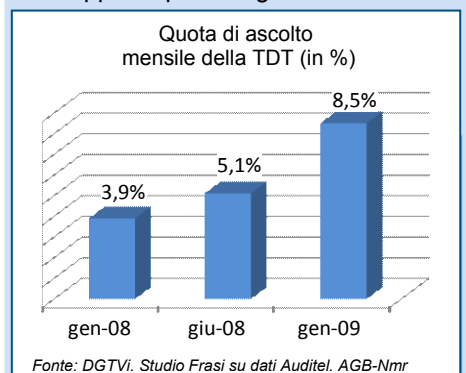
Le vendite cumulate di ricevitori TDT (dal febbraio 2004) superano così i 12,2 milioni. In tutto il 2008 i pezzi venduti sono stati oltre 5 milioni.



GLI ASCOLTI

SUPERATO L'8% DI SHARE

Cresce la TDT sia in dotazione che in visione. Auditel ha aggiornato i dati di diffusione della piattaforma: sono adesso 13,9 milioni le persone in grado di sintonizzarsi sui canali della TDT, oltre un milione in più di quelle in grado di seguire la programmazione pay della piattaforma satellitare. L'espansione maggiore avviene su pubblici interessanti, il 30% delle persone tra 20 e 24 anni ha un decoder TDT. A gennaio l'utilizzo della piattaforma si è attestato all'8,5% che vale una crescita del 9% sul mese precedente e vale più del doppio rispetto al gennaio 2008.



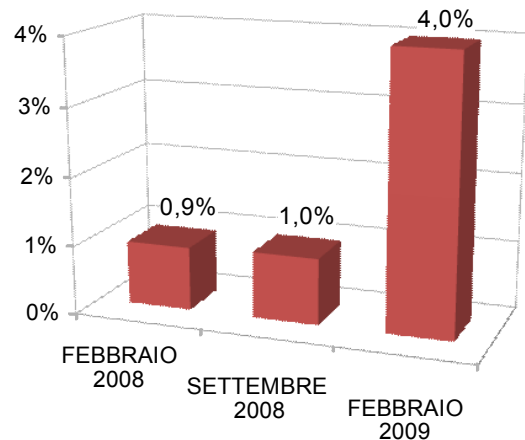
GLI ASCOLTI DEL DIGITALE TERRESTRE

(a cura di Studio Frasi)

Dal primo febbraio un nuovo canale del digitale terrestre rende disponibili al mercato i propri dati d'ascolto giorno per giorno, Boing, cui si aggiunge dal 23 febbraio Boing +1. I valori di Boing erano sinora noti su base mensile. I primi risultati quotidiani sono molto soddisfacenti, una media nazionale dell'1,8% pari a 40 mila spettatori, che diventa del 3,9% sul proprio target di riferimento, i bambini e le bambine tra i 4 ed i 14 anni. La quota d'ascolto prodotta dai bambini con la disponibilità di visione del digitale terrestre, 10,8%, indica l'ottima incidenza del canale sul proprio pubblico e la sua potenziale espansione, anche alla luce del numero di contatti generato dal canale, 3,7 milioni nel gennaio 2009.

I dati di Boing e Boing+1 si aggiungono a quelli di Rai Gulp, disponibili dal novembre 2007, e di Rai 4, presenti dal novembre 2008 e con il loro peso contribuiscono ad accrescere il valore della piattaforma. Nel complesso, i nuovi canali TDT rilevati quotidianamente hanno una quota di ascolto del 4% sull'universo degli individui con possibilità di visione della TV digitale esclusivamente tramite TDT.

Peso dei canali TDT monitorati quotidianamente
(audience share %, individui esclusivi TDT)



Fonte: elaborazioni Studio Frasi su dati Auditel.
Nota: sono inclusi i seguenti canali: Rai Edu1, Rai 4, Rai Storia, Rai Gulp, Rai News 24, Rai Sport più, Boing, Disney Channel, Playhouse Disney, Cartoon Network.

DALL'ITALIA

TRENTINO: RIUSCITO IL PASSAGGIO DI RAI2 E RETEQUATTRO AL DIGITALE

Nella notte tra il 15 ed il 16 febbraio è avvenuto senza problemi lo spegnimento del segnale analogico di Rai 2 e Retequattro. Il passaggio al digitale ha coinvolto 367mila utenti di 104 comuni, su un totale di circa 450mila utenti in Trentino, senza dimenticare che la transizione ha interessato anche 5 Comuni Veneti e 10 della Provincia di Bolzano.

Nella giornata di lunedì 16 febbraio, dopo il passaggio dal segnale analogico a quello digitale terrestre, sono state 1.380, con una media di 100 all'ora, le chiamate di richiesta d'aiuto al numero verde del Ministero dello Sviluppo economico. Gli utenti hanno chiesto soprattutto informazioni su come risintonizzarsi sui canali digitali (443 chiamate), dopo il cambiamento di segnale. Altri s'informavano sulla copertura del segnale e l'eventuale coinvolgimento del proprio comune nella transizione digitale (343 chiamate), o sulle caratteristiche generali del servizio. Oltre il 90% delle richieste ha trovato immediata soluzione. Le segnalazioni di difficoltà di ricezione sul territorio sono state verificate e risolte dai tecnici Rai e Mediaset, con tempi inferiori alle due ore. Il Ministero aveva inoltre messo a disposizione due laboratori mobili e relativo staff che, vista la regolarità della transizione, non sono dovuti intervenire.

Il numero verde istituito dalla Provincia Autonoma per l'assistenza domiciliare a utenti over 75 anni ha ricevuto nella giornata di lunedì 16 febbraio 256 chiamate e ha fissato 200 visite a domicilio per il collegamento del decoder. In totale fino a oggi questo numero verde anziani ha ricevuto circa novemila chiamate, a fronte delle 44mila lettere inviate a fine 2008 agli over 75 dei comuni interessati dal passaggio al digitale.

ITALIA - CALENDARIO 2009 DI PASSAGGIO AL DIGITALE

Passaggio al digitale di Rai 2 e Retequattro

20 Maggio	Piemonte Occidentale (TO e CN)
16 Giugno	Lazio
10 Settembre	Campania

Passaggio integrale al digitale

15 - 22 Settembre	Val d'Aosta
24 Settembre - 9 Ottobre	Piemonte Occidentale (TO e CN)
15 - 30 Ottobre	Trentino
26 Ottobre - 13 Novembre	Alto Adige
16 - 30 Novembre	Lazio
1 - 16 Dicembre	Campania

Fonte: DGTVi

IL 2008 DELLA TV DIGITALE TERRESTRE ITALIANA

Gli ultimi risultati della ricerca Monitor TV Digitale Italia, condotta da Makno & Consulting a cavallo tra novembre e dicembre 2008, mettono in luce come la TV Digitale Terrestre (TDT) abbia assunto nell'ultimo anno un ruolo trainante nel processo di transizione alla televisione digitale.

Nella rilevazione di novembre / dicembre 2008, Makno stima che la penetrazione della TV digitale si attesti al 53,6% delle famiglie, con una crescita di circa 7 punti percentuali rispetto a un anno prima (46,9% a ottobre / novembre 2007). Il dato si riferisce alla percentuale di famiglie in possesso di un accesso digitale su almeno un televisore, al netto delle sovrapposizioni tra le piattaforme.

La diffusione della TDT è cresciuta nello stesso periodo più che proporzionalmente rispetto alla TV digitale nel suo complesso. A novembre / dicembre 2008, infatti, le famiglie in possesso della TDT sono circa 7,2 milioni, il 30,5% dell'universo delle famiglie. Un anno prima, la penetrazione era inferiore al 20%. Nelle ultime settimane del 2008, la TDT ha impresso una ulteriore accelerazione, portando a quasi 7,8 milioni il numero delle famiglie dotate di accesso a questa piattaforma (cfr. grafico prima pagina).

Al di là della crescita della piattaforma in termini di diffusione, la ricerca sembra indicare due trend particolarmente rilevanti:

- ✓ il consumo di TDT registra un forte incremento e la piattaforma diviene la modalità di ricezione prevalente per un numero crescente di famiglie;
- ✓ la TDT assume un ruolo propulsivo nella digitalizzazione dei TV set secondari e di quelli installati nelle seconde case, processo critico in una fase avanzata di transizione al digitale.

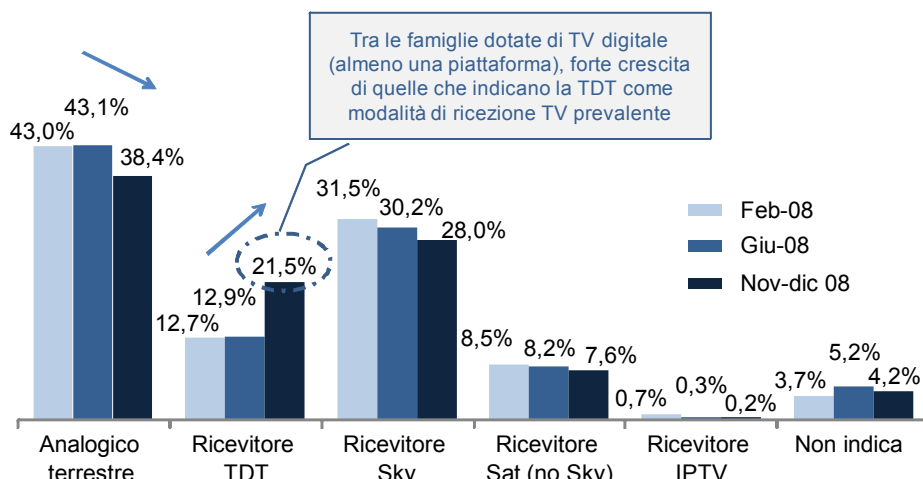
Per quanto riguarda la crescita nel consumo di TDT, nella rilevazione di novembre / dicembre 2008 il 21,5% delle famiglie dotate di TV digitale ha dichiarato di utilizzare prevalentemente questa piattaforma per guardare la TV (compresi i canali generalisti ricevibili anche in analogico). Solo cinque mesi prima, a giugno, questo dato era inferiore di oltre otto punti percentuali (12,9%). Parallelamente, tra la rilevazione di giugno e quella di novembre / dicembre, la percentuale delle famiglie con TV digitale che utilizza prevalentemente la tradizionale ricezione analogica è diminuita dal 43,1% al 38,4%.

Per quanto attiene alla crescita della TDT sui televisori diversi da quello principale, a novembre / dicembre 2008, si stima che i decoder TDT (esterni o integrati) aggiuntivi rispetto al primo fossero circa 1,6 milioni, portando il totale dei ricevitori presenti nelle famiglie a 8,8 milioni. Se si includessero nel computo anche i ricevitori presenti nelle seconde case, si arriverebbe a più di 9,3 milioni di ricevitori.

La TDT è utilizzata in maniera crescente anche come secondo accesso digitale dalle famiglie già utenti di altri servizi di TV multicanale: si stima, infatti, che le famiglie abbonate a Sky dotate anche di TDT siano 1,5 milioni (+200 mila rispetto a luglio), mentre quelle in possesso sia di parabola satellitare Free-to-Air sia di TDT circa 1,6 milioni (+300 mila).

Infine, la ricerca Monitor TV Digitale registra, nella rilevazione di novembre / dicembre 2008, il picco massimo di soddisfazione verso la piattaforma, che ha raggiunto, anche grazie ai nuovi canali e servizi, il punteggio medio di 6,7 (su una scala da 1 a 10). La nuova configurazione dell'offerta (sia gratuita sia a pagamento) è tra i principali fattori che hanno spinto gli utilizzatori saltuari della TDT verso un consumo più regolare e costante.

Piattaforma utilizzata prevalentemente per guardare la TV (compresi i canali generalisti) – Dati in %



Universo: famiglie in possesso di almeno una piattaforma televisiva digitale (53,6% del totale famiglie)

Fonte: Makno & Consulting, Monitor TV Digitale, W5 (novembre – dicembre 2008).

Note: i dati a fianco sono generati dalla seguente domanda: "Di solito, quando guarda la TV (anche le normali reti "generaliste" tipo Raiuno, Canale 5 o La7), lei, per ricevere il segnale, cosa utilizza in prevalenza?"

DAGLI ALTRI PAESI EUROPEI

- ➔ **CROAZIA – Indetta la gara per le licenze TDT.** L'Autorità di regolamentazione HAKOM ha invitato i soggetti interessati a presentare, entro il prossimo 30 marzo, la candidatura per l'assegnazione delle licenze TDT. Le concessioni, della durata di 10 anni, riguardano due multiplex. Entrambi i mux dovrebbero coprire il 95% circa della popolazione. La decisione finale di HAKOM, prevista per fine aprile, sarà un passo decisivo verso il lancio commerciale della piattaforma, che ha visto fin qui solo trasmissioni sperimentali.
- ➔ **GERMANIA – Presto canali pay su TDT.** L'Autorità media di Baden Württemberg, LFK, ha confermato che RTL, il principale broadcaster commerciale tedesco, si unirà alla piattaforma TDT nella regione, cui parteciperà attraverso i quattro canali gratuiti RTL, Vox, Super RTL e RTL2 (già disponibili via cavo e satellite). RTL offrirà inoltre due canali a pagamento "low cost", RTL Crime e RTL Passion. Questi, disponibili gratuitamente per i primi 12 mesi, saranno successivamente accessibili a 2,90 € / mese. Si tratterebbe della prima offerta pay sulla TDT tedesca. I servizi, che impiegheranno lo standard MPEG-4, dovrebbero essere lanciati a metà anno.
- ➔ **POLONIA – Si delinea l'offerta TDT.** L'offerta del primo multiplex della TDT, che dovrebbe accendersi a settembre, includerà il simulcast dei canali presenti in analogico, ovvero TVP1, TVP2, TVP Info, Polsat, TVN, TV4 e TV Puls. In totale, sono previsti tre multiplex, che impiegheranno lo standard MPEG-4. Dovrebbe essere indetta a breve la gara per l'assegnazione della capacità sul secondo mux, che offrirà 7 canali, di cui 3 decisi dalla Media Authority KKRiT, 3 decisi dal *multiplex operator* e un canale locale. Inoltre, è allo studio un piano da circa 100 milioni di euro a sostegno della transizione delle fasce deboli. Lo switch-off è previsto per luglio 2013.
- ➔ **REGNO UNITO – Ottimi risultati per il PVR di Freeview.** Nel corso del 2008 sono stati venduti circa 930 mila ricevitori Freeview +, il servizio di videoregistrazione digitale della piattaforma TDT Freeview. Si tratta di appositi Set Top Box, dotati di disco fisso, che permettono di registrare programmi. Solo a dicembre, in concomitanza con la campagna pubblicitaria dedicata, sono stati venduti, in media, oltre due ricevitori Freeview + al minuto.
- ➔ **SPAGNA –** Il Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha allocato 75 milioni di euro a supporto della transizione al digitale nell'ambito di Avanza2, piano governativo finalizzato allo sviluppo della "società dell'informazione". Il finanziamento, che riguarda 18 regioni / città, sarà utilizzato per estendere la copertura della TDT e per campagne di informazione. Il Governo ha inoltre stanziato altri 8,25 milioni di euro riservati a quelle aree che completeranno il passaggio al digitale il prossimo giugno.

FRANCIA

Switch-off pilota a Coulommiers

È stato completato con successo il primo switch-off "pilota" in Francia: dallo scorso 4 febbraio, circa 7.600 famiglie della cittadina di Coulommiers (nella regione dell'Île-de-France) e di nove comuni limitrofi ricevono soltanto il segnale digitale. Circa un centinaio di famiglie ha usufruito dei sostegni previsti (30 € per acquistare un ricevitore e 15 € per intervenire sull'antenna). Il potenziamento dei servizi di assistenza predisposto da France Télé Numérique ha evitato la maggior parte dei disagi.

I prossimi esperimenti di switch-off avverranno a Kayserberg (Alsazia) il 14 aprile e nel Nord-Cotentin (circa 200 mila abitanti) in novembre. Lo switch-off finale è previsto per novembre 2011.

SPAGNA

Decollo per la TDT nel 2008

Archiviato l'ottimo 2008, nel quale sono migliorati sensibilmente tutti i principali indicatori della piattaforma, la TDT spagnola è entrata nell'anno decisivo di sviluppo (14 mesi allo switch-off, fissato ad aprile 2010). Secondo l'associazione Impulsa TDT, a dicembre 2008 la penetrazione della TDT sul totale delle famiglie TV ha raggiunto il 43,7%. Rispetto alla fine del 2007, quando tale valore si attestava al 28%, si tratta di una crescita di quasi 16 punti percentuali.

Parallelamente alla diffusione, ha registrato una forte ascesa anche la quota di ascolto della piattaforma, passata dal 9,5% di dicembre 2007 al 21,9% di dicembre 2008.

DIGITA

Numero 8 - Autorizzazione del Tribunale di Roma n° 218/2008 del 30 maggio 2008.

Editore: Associazione DGTVi, con sede in Roma, Viale Regina Margherita 286, C.F. 07760701008, email: newsletter@dgtvi.it

Soci DGTVi: Aeranti-Corallo, Dfree, FRT, Mediaset, Rai, Telecom Italia Media.

Direttore Responsabile: Egidio Viggiani

Hanno collaborato: Fabio Carera, Carlotta Ca' Zorzi, Teresa Damato, Vito Di Marco, Tonio Di Stefano, Alberto Sigismondi, Elena Cappuccio, e-Media Institute, Studio Frasi.

Questo messaggio è inviato alla vostra e-mail in quanto utente registrato dei servizi di DGTVi.

Se non vuole più ricevere questa newsletter, clicchi [qui](#).

