

EPPURE QUALCOSA (MOLTO) SI MUOVE...

300.000 ricevitori digitali terrestri venduti. Superata la soglia del 5% del tempo di consumo quotidiano della piattaforma digitale terrestre a livello nazionale. 17 le domande presentate all'Agcom da parte di editori nazionali (molti di livello internazionale) e locali per accedere alla riserva del 40% di capacità trasmissiva. Il debutto del nuovo canale nazionale Rai 4 in esclusiva sul digitale terrestre lo scorso 14 luglio. Oltre 2 milioni di telefonate ricevute da Mediaset Premium nella prima settimana di luglio relative alle nuove modalità di accesso dell'offerta a pagamento.

Tutto questo è successo nel mondo del digitale terrestre italiano nel mese di giugno e all'inizio del mese di luglio, un periodo tradizionalmente meno "caldo" di altri dal punto di vista televisivo. In attesa non solo dell'estate ma soprattutto di un autunno che vedrà importanti iniziative istituzionali (la calendarizzazione nazionale) e di sistema (l'avvio dello switch off definitivo in Sardegna).

Finiamo bene insomma prima della pausa estiva e in vista di una ripresa carica di attese. Una storia che Digita vi racconterà a partire dal prossimo numero 3 che uscirà a settembre. Buona pausa "digitale" a tutti.

SOMMARIO

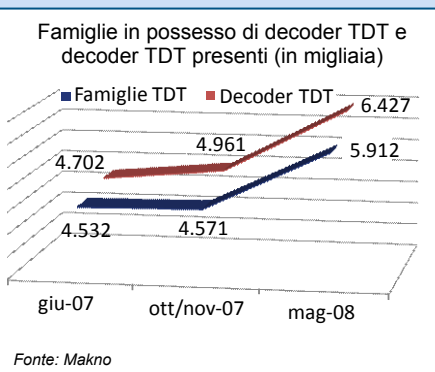
- ◆ GLI ULTIMI DATI DEL DIGITALE TERRESTRE IN ITALIA 1
- ◆ GLI ASCOLTI DELLA TDT NELLE AREE ALL DIGITAL 2
- ◆ NOTIZIE DALL' ITALIA 2
- ◆ 40% CAPACITÀ TRASMISSIVA: BOOM DI RICHIESTE 2
- ◆ NASCE RAI 4 SULLA TDT 2
- ◆ ANALISI COMPARATA: L'OFFERTA TDT NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI..... 3
- ◆ NOTIZIE DALL'EUROPA 4
- ◆ GRAN BRETAGNA: AVVIATA PROCEDURA LICENZE HD SU TDT 4

LA DIFFUSIONE

5,9 MILIONI DI FAMIGLIE TDT

Stando alle ultime stime prodotte da Makno ("Monitor TV Digitale"), alla fine di maggio il numero delle famiglie TDT (in possesso cioè di almeno un ricevitore per il digitale terrestre nella residenza principale) è salito fino a 5.912.000, con una crescita netta di circa 130 mila unità rispetto ad aprile (+2,2%).

Tra aprile e maggio il numero dei ricevitori TDT presenti nelle famiglie è salito da 6.288.000 a 6.427.196, per una crescita mensile pari a circa 140 mila unità.

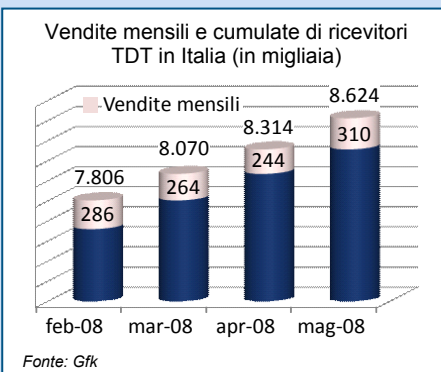


LA VENDITA DI APPARATI

8,6 MILIONI A FINE MAGGIO

Secondo gli ultimi dati rilasciati da Gfk, nel mese di maggio sono stati venduti circa 310 mila ricevitori per la TDT. Di questi, 236 mila (il 77% del totale) sono ricevitori integrati in altri apparecchi, mentre i rimanenti (circa 75 mila pezzi, pari al 23% del totale) corrispondono a Set-Top-Box esterni.

Le vendite cumulate di ricevitori per la TDT raggiungono a fine maggio il valore di 8.624 mila. I pezzi venduti dall'inizio dell'anno sono stati oltre 1,4 milioni.

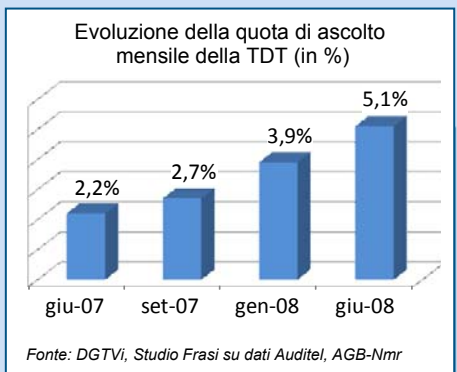


GLI ASCOLTI

NUOVO RECORD A GIUGNO

Nel giugno 2008 l'utilizzo della piattaforma digitale terrestre supera per la prima volta il cinque per cento. Il 5,1% del consumo di televisione del mese di giugno è quindi passato attraverso i decoder digitali, esterni o integrati, della TDT, con una crescita, giugno su giugno, del 131,8%.

Le elaborazioni dello Studio Frasi sui dati Auditel prodotti dalla AGB-Nmr rilevano come nel corso del 2008, la TDT abbia segnato costanti e significativi incrementi, da gennaio a giugno la crescita è del 30,8%.



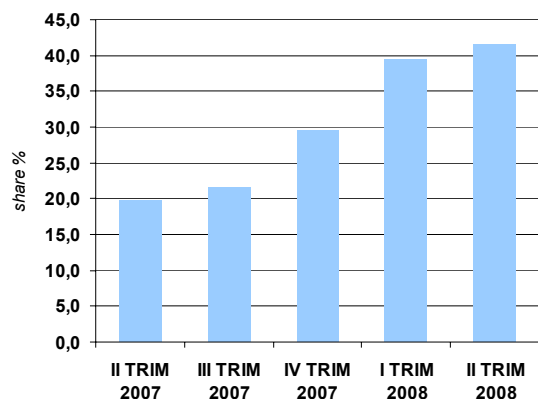
GLI ASCOLTI DEL DIGITALE TERRESTRE

L'ANDAMENTO DELLE AREE ALL DIGITAL (a cura di Studio Frasi)

Nuovo record in Sardegna per la piattaforma digitale terrestre. La quota d'ascolto prodotta dalla piattaforma, in quella che si appresta a diventare la prima area all digital del nostro Paese, ha raggiunto il 42,5%. Rispetto al giugno dello scorso anno l'incremento è del 138,8% ed è del 13,6% nei confronti del gennaio 2008. La popolazione sarda è stata chiamata e supportata da tempo per attrezzarsi al passaggio al digitale ed il suo comportamento virtuoso si consolida mese dopo mese, in un processo iniziato lo scorso anno. Già nell'aprile 2007 la piattaforma TDT registrò un consumo del 21,9%, mentre la media nazionale era ancora ferma al 2,5%.

In Val d'Aosta la piattaforma TDT si attesta al di sopra del 20% e registra un incremento del 73,5% rispetto al giugno dello scorso anno.

Audience share media trimestrale della piattaforma TDT in Sardegna (in %)



Fonte: elaborazioni DGTVi, Studio Frasi su dati Auditel, AGB-Nmr

DALL'ITALIA

40%, BOOM DI RICHIESTE DA CANALI ESTERI

Sono 25 le domande di programmi pervenute ad Agcom, provenienti da 17 diverse imprese che chiedono di poter entrare nella TDT attraverso la finestra aperta dalla legge n.66 del 2001, che obbliga Rai, Mediaset e Telecom Italia Media alla cessione del 40% della capacità trasmissiva. La Commissione ha tempo sino al 23 agosto per stilare la graduatoria dei canali a cui Agcom assegnerà la capacità.

Tra i richiedenti vi sono aziende internazionali, come Disney; NBC Universal, con due richieste; la svedese Airplus, con sei domande; ESPN; Turner Entertainment Networks; l'inglese Top Up Tv, e Qvc, specializzata in televendite. Vi sono anche alcuni editori di TV locale come Telelombardia e Antenna 3 Nord Est ed altri editori nazionali: Sitcom, Class Editori, AnicaFlash (Coming Soon) e Rete Blu (editore di Sat 2000). Tra i nuovi soggetti nazionali vi sono Infront Italy (con due richieste) e Archimede. Completa il quadro il Consorzio Alphabet, che si costituirà se la proposta risultasse tra le vincitrici.

IL DIGITALE TERRESTRE CRESCE: NASCE RAI 4

Sono partite lunedì 14 luglio con "Elephant", il film di Gus Van Sant Palma d'oro al Festival di Cannes nel 2003, le trasmissioni di Rai 4, il nuovo canale RAI trasmesso in esclusiva per il digitale terrestre.

Carlo Freccero, presidente di Raisat (indicata dalla Rai come *factory* di Rai 4), spiega così le linee-guida del nuovo canale: "Una rete per un pubblico giovane, che naviga su internet, sensibile alle suggestioni della moderna comunicazione. Un pubblico nuovo - continua Freccero - costituito da giocolieri, utenti televisivi provenienti dal Web, abituati a creare bolle comunicative che lanciano in rete. L'obiettivo sarà quello di trasformare, in alcuni casi, gli spettatori in autori, capaci di contribuire a creare alcuni dei programmi che andranno in onda con i materiali che propongono in rete. In questa fase di partenza, Rai 4 si alimenterà soprattutto di serie americane cult, film e telefilm, cartoni animati, programmi musicali, oltre ai 'fuoricampo' di alcuni reality della generalista".

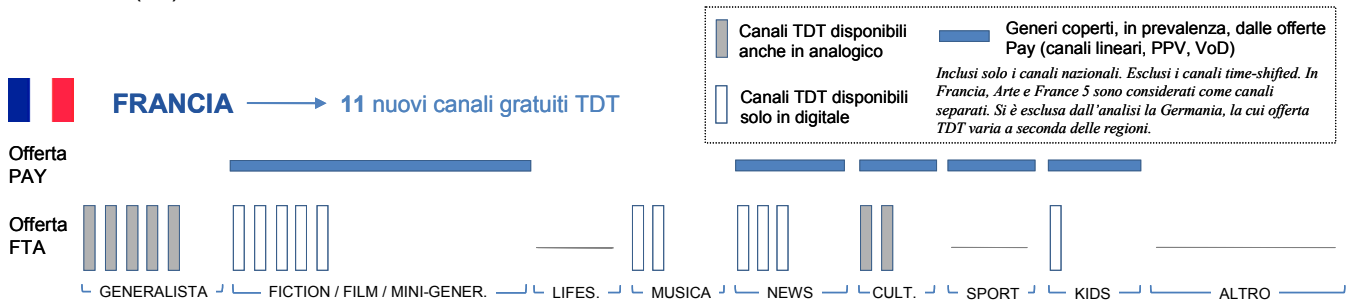
- ➔ **SUCCESSO PER LA NUOVA OFFERTA MEDIASET PREMIUM** - Successo oltre le aspettative per Easy Pay, la nuova offerta di Mediaset Premium lanciata il 1 luglio scorso, per il quale il call center di Mediaset ha ricevuto oltre 2 milioni di telefonate, con punte di 420 mila al giorno. L'azienda ha già triplicato il numero degli operatori attivi nei call center, per garantire l'ulteriore efficienza nel trattamento di un traffico telefonico senza precedenti.
- ➔ **RELAZIONE ANNUALE AGCOM** - "L'auspicio è che entro i prossimi 24 mesi oltre la metà degli italiani possa fruire del passaggio al digitale". L'indicazione arriva dal presidente di Agcom, Corrado Calabrò, durante l'illustrazione al Parlamento della relazione annuale. Richiamando la norma che prevede la presentazione, entro il 9 settembre, del calendario per il passaggio definitivo alla TDT, Calabrò ha garantito che "Agcom è pronta ad avviare e concludere sollecitamente le attività di sua competenza per la pianificazione delle aree all digital".
- ➔ **TDT RAI: OLIMPIADI DI PECHINO IN HD** - La Rai trasmetterà le Olimpiadi di Pechino sul digitale terrestre in formato 16:9 ed in alta qualità su RAI 2 e su RAI Sport Più ed in alta definizione (HD) una selezione di due ore giornaliera (Test HD, mux B) nelle aree di Roma, Torino, Milano, Sardegna e Valle d'Aosta.

ANALISI (a cura di e-Media Institute)

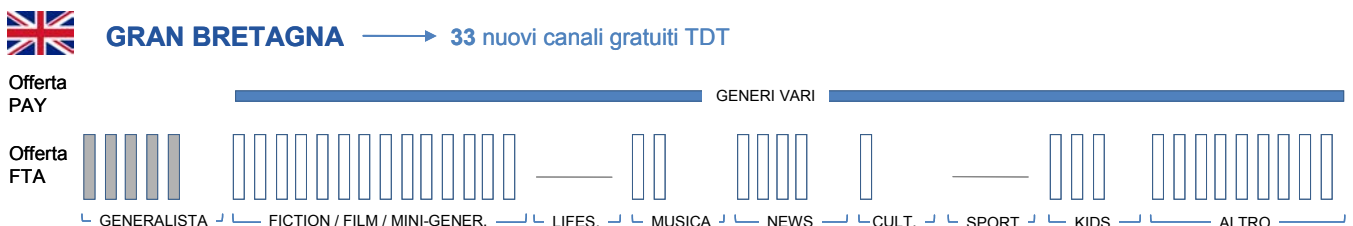
L'OFFERTA TDT NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

Il grafico seguente mostra, in maniera sintetica, la configurazione dell'offerta disponibile su TDT in alcuni dei principali Paesi europei. Dall'analisi emerge che:

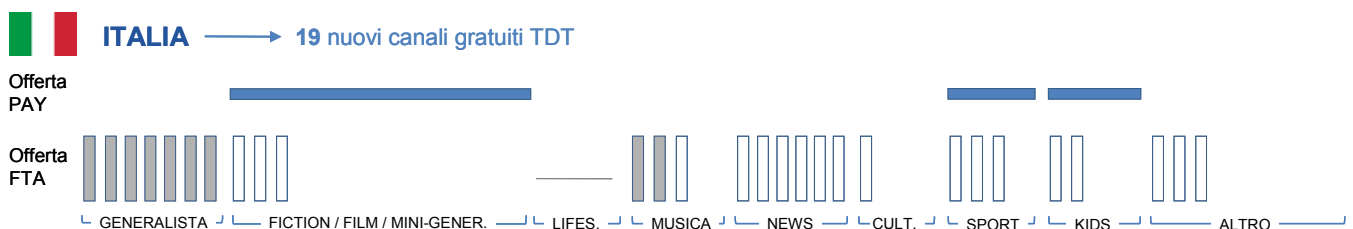
- ✓ la TDT ha portato a un arricchimento consistente dell'offerta disponibile su rete terrestre. In Gran Bretagna, sono 33 i nuovi canali gratuiti su rete terrestre. Seguono Italia (19), Spagna (14) e Francia (11).
- ✓ Gran parte dei nuovi canali digitali sono editi dai broadcaster che già operano i grandi canali generalisti terrestri.
- ✓ I servizi Pay, nelle diverse articolazioni (bouquet basic, premium, PPV/VoD), si configurano ormai come elementi "strutturali" delle offerte TDT.



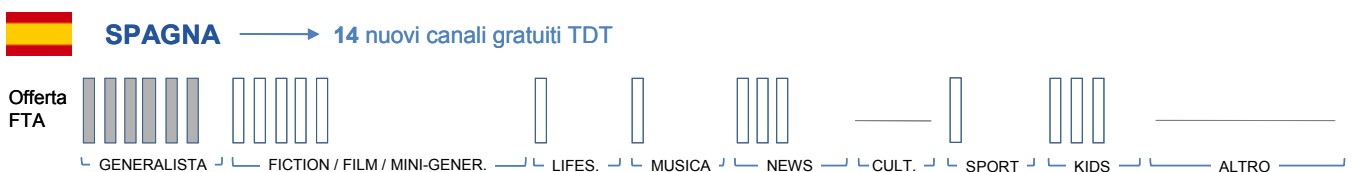
La piattaforma TDT francese è strutturata secondo un modello Free-to-Air + Pay. L'offerta gratuita include 18 canali nazionali, di cui 7 ricevibili anche in analogico. Tra i nuovi canali gratuiti, è predominante l'offerta mini-generalista e di intrattenimento (5 canali), seguita da quella di news (3 canali). Limitata o assente risulta invece l'offerta specializzata di sport, cultura e kids. Gli 11 canali di Pay-TV, alcuni dei quali premium, sono variamente offerti da diversi operatori, come Canal Plus, TV Numeric e Vest@vision. L'offerta a pagamento copre tutti i principali generi editoriali.



L'offerta gratuita della TDT britannica (Freeview) include attualmente 38 canali, di cui 5 presenti anche in analogico. Particolarmente ricca risulta l'offerta mini-generalista e di intrattenimento, con 14 canali, molti dei quali editi dai quattro broadcaster "storici" (BBC, ITV, Channel 4 e Five). Con l'eccezione dello sport e del lifestyle, l'offerta gratuita specializzata abbraccia tutti i principali generi editoriali. L'offerta Pay è per lo più disponibile in modalità Push-VoD, tramite il servizio Top Up TV Anytime. I programmi, provenienti da una ventina di canali tematici (di diverso genere) sono caricati "a distanza" sul STB dell'utente e accessibili on-demand. L'offerta di Pay-TV si completa con il canale sportivo premium Setanta Sports 1.



L'offerta della TDT italiana include 28 canali nazionali gratuiti (di cui 9 anche in analogico terrestre) e servizi a pagamento. Tra i nuovi canali TDT, quello dell'informazione è il genere più presente (6 canali). Si contano quindi tre canali rispettivamente per i generi intrattenimento / mini-generalista, musica e sport, mentre l'offerta per bambini è presidiata da due canali ad hoc per la TDT, Boing e Rai Gulp. L'offerta a pagamento, inclusa quella in PPV (Pay Per View), copre principalmente i generi film / fiction, sport e i programmi per bambini (con il recente ingresso di Disney Channel).



Al luglio 2008, l'offerta della TDT spagnola è interamente disponibile in modalità Free-to-Air. Prossimamente potrebbero essere introdotti servizi di Pay-TV, come già richiesto da alcuni broadcaster. I canali nazionali disponibili su TDT sono attualmente 20, di cui 6 sono il simulcast dei canali generalisti analogici. Considerando i 14 canali solo digitali, il genere più presidiato è quello dei mini-generalisti / fiction con 5 canali. Si contano quindi 3 canali rispettivamente di news e bambini, tra cui Disney Channel che ha fatto di recente il proprio ingresso sulla TDT.

DAGLI ALTRI PAESI EUROPEI

- ➔ **FRANCIA – Licenza HD per Canal Plus.** Conseil Superior de l'Audiovisuel, l'Autorità di regolamentazione dei media, ha assegnato a Canal Plus la licenza per operare un servizio di Pay-TV in "alta definizione" su piattaforma digitale terrestre. Canal Plus si è impegnato a trasmettere, entro il 2012, la maggioranza dei propri programmi nella fascia 14-24 in "alta definizione". Il canale HD andrà a sostituire l'omonimo canale in Standard Definition. L'offerta di canali HD su TDT in Francia comprenderà così TF1 HD, F2 HD, Arte HD, M6 HD e Canal + HD.
- ➔ **GERMANIA – Estesa la copertura della TDT.** Nelle scorse settimane, la copertura della piattaforma digitale terrestre è stata ulteriormente estesa nei Lander di Sachsen-Anhalt e di Thüringen, nella Germania centrale. In quest'area, salgono così a circa 9 milioni gli individui in grado di accedere alla TDT, la cui offerta include però solo 12 canali editi dagli operatori di servizio pubblico ARD, ZDF e MDR. Al momento, i principali broadcaster commerciali privati, RTL e ProSiebenSat.1, hanno rinunciato alla trasmissione su TDT in queste regioni. Si consideri tuttavia che solo una percentuale limitata delle famiglie dipende dalla sola ricezione terrestre.
- ➔ **GRAN BRETAGNA – Freeview rilancia il PVR.** Freeview ha annunciato il rilancio del servizio PVR (Personal Video Recorder) proprietario, Freeview Playback, che assumerà la denominazione di Freeview +. Il servizio, che prevede una spesa one-off per il ricevitore ma non canoni di abbonamento, permetterà di registrare programmi e "mettere in pausa" la TV *live*. Tra i produttori coinvolti, Humax, Goodmans, LG, Tvonics, Sony e Sharp. Secondo Ofcom, fino al marzo 2008 sarebbero stati venduti circa 1 milione di ricevitori TDT con funzionalità PVR.
- ➔ **PORTOGALLO – Verso l'assegnazione delle licenze.** L'Autorità di regolamentazione Anacom ha approvato il progetto di Portugal Telecom (PT) relativo al multiplex A, che trasmetterà i 4 canali nazionali analogici attuali più un quinto canale in futuro. Anche per quanto riguarda le licenze per i multiplex B-F, che ospiteranno servizi di Pay-TV, Anacom ha espresso la preferenza verso PT, che deve fronteggiare la concorrenza di Airplus TV. PT, che intende investire circa 150 milioni di euro nella TDT, vorrebbe offrire 52 canali *pay* in diversi pacchetti.
- ➔ **SVEZIA – La EC ritira la causa.** La Commissione Europea ha ritirato la causa contro la Svezia intentata nell'ottobre 2006 presso la Corte di Giustizia europea. La Svezia era accusata dalla EC di aver conferito ad un unico operatore (Boxer) i diritti esclusivi per operare la piattaforma TDT. A seguito dell'avvio del procedimento, la Svezia ha provveduto ad emendare la normativa in materia televisiva, così che ad oggi non sussistono barriere di carattere normativo all'ingresso di nuovi operatori sul mercato della TDT.

GRAN BRETAGNA

Procedura avviata per le licenze HD

L'Autorità di regolamentazione Ofcom ha avviato la procedura per l'assegnazione di due licenze per servizi HD su TDT. Una terza è già stata riservata a BBC. I servizi, che saranno disponibili sul MUX B, utilizzeranno specifiche diverse da quelle degli altri MUX (DVB-T2 e compressione MPEG-4 AVC). La procedura è ristretta ai soli Public Service Broadcaster commerciali (ITV, Channel 4 e Five).

La capacità per i nuovi canali HD sarà disponibile dal 1 novembre 2009, anche se la tempistica potrà variare da regione a regione. Nel frattempo, BBC ha iniziato i test di trasmissione in DVB-T2 nella zona sud-occidentale di Londra, in collaborazione con National Grid Wireless e Arquiva.

SPAGNA

Verso una legge per la Mobile TV

Il Governo ha annunciato di stare lavorando ad una legge che consentirà di introdurre servizi di broadcast Mobile TV (standard DVB-H). Alla Mobile TV potrebbe essere riservato un intero MUX per un totale di circa 20 canali trasmissibili.

Il Governo ha anche chiesto agli operatori di formulare una richiesta ufficiale di interesse verso l'introduzione di canali / servizi a pagamento su TDT, ad oggi non presenti. Infine, il Governo ha invitato gli operatori a lavorare per migliorare la l'offerta TDT, ritenuta al momento di qualità insufficiente. Il Governo, nell'ipotizzare l'istituzione di un osservatorio dedicato, ha minacciato azioni qualora non si rilevassero sostanziali miglioramenti.

DIGITA

Numero 2 - Autorizzazione del Tribunale di Roma n° 218/2008 del 30 maggio 2008.

Editore: Associazione DGTVi, con sede in Roma, Viale Regina Margherita 286, C.F. 07760701008, email: newsletter@dgtvi.it

Soci DGTVi: Aeranti-Corallo, Dfree, FRT, Mediaset, Rai, Telecom Italia Media.

Direttore Responsabile: Egidio Viggiani

Hanno collaborato: Fabio Carera, Carlotta Ca' Zorzi, Teresa Damato, Vito Di Marco, Tonio Di Stefano, Stefano Selli, Alberto Sigismondi, e-Media Institute, Studio Frasi.

Questo messaggio è inviato alla vostra e-mail in quanto utente registrato dei servizi di DGTVi.

Se non vuole più ricevere questa newsletter, clicchi [qui](#).

